

## Regulamin Konkursu

„Body2Body”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: „Body2Body” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Programu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ulica Konstruktorska nr 12, 02-673 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, REGON 145901831, NIP 521-362-34-89 (dalej także: **Organizator**), działająca na zlecenie spółki pod firmą: Nestlé Polska S. A. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000025166, NIP 5270203968, kapitał zakładowy 42.800.000 zł w całości opłacony (dalej także: „**Zlecniodawca**” lub „**Nestle**”).
3. Konkurs ma charakter edukacyjno-promocyjny, adresowany jest w szczególności do matek dzieci od 6-go miesiąca do 12-go miesiąca życia.
4. Celem Konkursu jest promowanie karmienia piersią i informowanie o wpływie bliskości matki i dziecka oraz karmienia piersią na budowę odporności dziecka.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
9. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem laureatów prowadzi Organizator.
10. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### § 2

#### Termin i miejsce przeprowadzenia Konkursu

1. Dla Konkursu dedykowany jest serwis internetowy pod adresem URL: <https://www.zdrowystartwprzyszlosc.pl/body2body> (dalej także: „**Serwis**” lub zamiennie „**Strona Konkursu**”). W Serwisie Organizator udostępni materiały adresowane do rodziców, propagujące wiedzę na temat wpływu bliskości matki i dziecka oraz karmienia piersią na budowę odporności dziecka.
2. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na Stronie Konkursu.

3. Konkurs rozpoczyna się 09.04.2021 roku od chwili udostępnienia Strony Konkursu wraz z Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) i trwa do 31.05.2021 roku do godz. 23:59 (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).

### § 3

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (iv) jest użytkownikiem serwisu [www.zdrowystartwprzyszlosc.pl](http://www.zdrowystartwprzyszlosc.pl) (v) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (vi) wykonała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (vii) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (dalej także: „**Uczestnik**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub Zleceniodawcą oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

### § 4

#### Nagrody i zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Nagrodami w Konkursie jest łącznie 6 000 (sześć tysięcy) sztuk ubranek dziecięcych (body) (dalej także indywidualnie lub łącznie: „**Body**”) o wartości 15,37 zł brutto (piętnaście złotych trzydzieści siedem groszy) za sztukę Body.

2. Body przewidziane w Konkursie dzielą się na następujące wzory i rozmiary:

- 1) 410 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Obiekt miłości,
- 2) 520 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Obiekt miłości,
- 3) 370 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Obiekt miłości,
- 4) 520 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Promyczek radości ,
- 5) 550 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Promyczek radości,
- 6) 400 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Promyczek radości,
- 7) 545 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Pełnia bliskości,
- 8) 540 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Pełnia bliskości,
- 9) 425 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Pełnia bliskości,
- 10) 285 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Wynik miłości,
- 11) 415 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Wynik miłości,

12) 235 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Wynik miłości,

13) 245 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Owoc miłości,

14) 390 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Owoc miłości,

15) 150 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Owoc miłości.

3. Do wartości każdej nagrody (Body) zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego). Organizator, w momencie wydania nagrody, naliczy od łącznej wartości nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej kwotę zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach. Kwota podatku (równa wartości dodatkowej nagrody pieniężnej) zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego, a tym samym dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie oddana do dyspozycji laureata Konkursu.

4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagród na osoby trzecie.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.

6. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród w Konkursie jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.

7. Zadanie konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na:

a) udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na 5 pytań o charakterze testowym (dwie możliwe odpowiedzi: Prawda, Fałsz), w których do wyboru jest jedna prawidłowa odpowiedź do każdego pytania (dalej także: „**Quiz**”)

oraz

b) udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu w formularzu konkursowym umieszczonym na Stronie Konkursu) na pytanie otwarte o treści: *Podziel się z nami swoimi doświadczeniami. Opowiedz w kilku zdaniach, w jaki sposób Ty budujesz bliskość ze swoim maluszkim?* (dalej także: „**Praca Konkursowa**”)

(dalej Quiz oraz Praca Konkursowa określane będą łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).

8. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. udzielił odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w Quizie i napisał Pracę Konkursową oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.

9. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 7 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w niniejszym § 4 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.

10. Prawidłowe rozwiązanie Quizu jest niezbędnym warunkiem, by Praca Konkursowa była brana pod uwagę przy ocenie zgłoszenia udziału w Konkursie.

11. Pracę Konkursową należy przesłać poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursu w terminie od 09.04.2021 do 31.05.2021. Przy zgłaszaniu Pracy Konkursowej należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu oraz złożyć oświadczenia (zgodnie z ich szczegółową treścią dostępną w Serwisie).

12. Wszystkie elementy Pracy Konkursowej:

a. powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz nie naruszać dóbr osobistych ani praw autorskich osób trzecich,

b. powinny być zgodne z dobrymi obyczajami, a także wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, obiektywnie niemoralne,

c. nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów NAN.

13. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego (Pracy Konkursowej) stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich).

14. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia wymagań określonych w ust. 14 lub 15 powyżej (w szczególności, gdy do Pracy Konkursowej zostaną zgłoszone roszczenia osób trzecich), Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Pracy Konkursowej jak również zgłaszającego ją Uczestnika.

15. Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Raz zgłoszonej Pracy Konkursowej nie można następnie podmienić inną Pracą Konkursową. Uczestnik może wycofać Pracę Konkursową z Konkursu poprzez rezygnację z udziału w Konkursie. Rezygnacja następuje poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Organizatora na adres konkurs@body2body.pl.

16. W Konkursie może zostać nagrodzona wyłącznie jedna Praca Konkursowa, która została zgłoszona przy podaniu tego samego imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego lub tego samego numeru telefonu. W przypadku zbieżności którejkolwiek z ww. danych przy dwóch (lub wielu) wyłonionych Pracach Konkursowych, nagrodzona zostanie wyłącznie ta Praca Konkursowa, która została przesłana do Konkursu jako pierwsza.

17. W celu wyłonienia laureatów Konkursu Organizator powoła trzyosobowe jury (dalej także: „Jury”). W terminie 7 dni po zakończeniu danego etapu Konkursu, Jury - według własnego uznania - oceni wszystkie Prace Konkursowe z uwzględnieniem ich wartości artystycznej, oryginalności i adekwatności do tematyki Konkursu. Jury wyłoni laureatów Konkursu, według następujących założeń:

a. Konkurs zostanie podzielony na etapy: I. Etap: 09.04.2021 – 26.04.2021, II. Etap: 27.04.2021 – 15.05.2021, III. Etap: 15.05.2021 - 31.05.2021.

b. Uczestnicy rywalizują o nagrody w grupach. Odrębną grupę stanowią Uczestnicy zgłaszający swoją Pracę Konkursową w określonym Etapie Konkursu, którzy wybrali ten sam rodzaj i rozmiar Body (tj. łącznie 15 grup w każdym Etapie Konkursu i 30 grup w całym Konkursie).

c. W I. Etapie Konkursu zostanie wydanych 2 000 (dwa tysiące) szt. w następujących wzorach i rozmiarach:

- 136 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Obiekt miłości ,
- 174 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Obiekt miłości ,
- 123 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Obiekt miłości ,
- 174 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Promyczek radości ,
- 184 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Promyczek radości ,
- 134 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Promyczek radości ,
- 180 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Pełnia bliskości,
- 180 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Pełnia bliskości,
- 142 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Pełnia bliskości,
- 95 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Wynik miłości,

- 138 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Wynik miłości,
- 78 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Wynik miłości,
- 82 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Owoc miłości,
- 130 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Owoc miłości,
- 50 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Owoc miłości,

d. W II. Etapie Konkursu zostanie wydanych 2 000 szt. w następujących wzorach i rozmiarach:

- 136 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Obiekt miłości ,
- 174 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Obiekt miłości ,
- 123 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Obiekt miłości ,
- 174 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Promyczek radości ,
- 184 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Promyczek radości ,
- 134 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Promyczek radości ,
- 180 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Pełnia bliskości,
- 180 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Pełnia bliskości,
- 142 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Pełnia bliskości,
- 95 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Wynik miłości,
- 138 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Wynik miłości,
- 78 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Wynik miłości,
- 82 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Owoc miłości,
- 130 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Owoc miłości,
- 50 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Owoc miłości,

e. W III. Etapie Konkursu zostanie wydanych 2 000 szt. w następujących wzorach i rozmiarach:

- 138 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Obiekt miłości ,
- 172 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Obiekt miłości ,
- 124 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Obiekt miłości ,
- 172 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Promyczek radości ,
- 182 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Promyczek radości ,
- 132 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Promyczek radości ,
- 185 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Pełnia bliskości,
- 180 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Pełnia bliskości,
- 141 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Pełnia bliskości,
- 95 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Wynik miłości,
- 139 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Wynik miłości,
- 79 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Wynik miłości,
- 81 szt. Body o rozmiarze 68, we wzorze Owoc miłości,

- 130 szt. Body o rozmiarze 74, we wzorze Owoc miłości,
- 50 szt. Body o rozmiarze 80, we wzorze Owoc miłości,

e. Organizator w terminie 21 dni od zakończenia każdego z Etapów Konkursu zweryfikuje prawidłowość wykonanego Zadania Konkursowego, a także ilość Prac Konkursowych rywalizujących o poszczególne wzory i rozmiary Body,

f. Jeżeli okaże się, że w danym Etapie nie wszystkie Body (danego wzoru i rozmiaru) mogą zostać wydane (ze względu na niewystarczającą liczbę zgłoszonych Prac Konkursowych przypisanych do danego wzoru i rozmiaru Body lub nieprawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego przez niewystarczającą liczbę Uczestników), takie Body zostaną przyznane Uczestnikom, którzy wybrali inny wzór Body (w takim samym rozmiarze), którzy nie zostali wyłonieni jako laureaci pierwotnie wybranego przez siebie wzoru Body. Przyznanie innego wzoru Body w sposób wskazany powyżej odbędzie się wyłącznie w przypadku, gdy przy zgłaszaniu Pracy Konkursowej Uczestnik zadeklarował chęć otrzymania ewentualnie innego wzoru Body,

g. Jeżeli Body danego wzoru i rozmiaru nie zostaną przyznane pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej, Body takie przechodzą do następnego Etapu Konkursu. Body nieprzyznane w II. Etapie Konkursu nie zostaną przyznane w Konkursie.

18. Organizator poinformuje laureatów o wygranej poprzez wysłanie stosownej wiadomości e-mail na adres podany podczas zgłaszania Zadania Konkursowego (Pracy Konkursowej). Wiadomość zostanie wysłana w terminie do 21 dni od zakończenia danego Etapu Konkursu.

19. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania wiadomości e-mail na adres Uczestnika oraz nawiązywania połączeń telefonicznych z podanym telefonem Uczestnika – celem weryfikacji, czy podany przez Uczestnika adres e-mail i numer telefonu są prawidłowe, aktywne i należą do Uczestnika. W razie, gdy Uczestnik nie odpowie na otrzymaną od Organizatora weryfikacyjną wiadomość e-mail (w terminie 3 dni od jej otrzymania), nie odbierze telefonu (pomimo 3 prób nawiązania połączenia) lub gdy telefon odbierze inna osoba niż wskazana przy zgłaszaniu Pracy Konkursowej i niezwłocznie nie przekaże telefonu Uczestnikowi – Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji takiej Pracy Konkursowej i niewydania nagrody.

20. Nagrody (Body) zostaną przesłane laureatom przesyłką kurierską po 1 czerwca 2021 zgodnie z danymi adresowymi podanymi przy zgłaszaniu Zadania Konkursowego (Pracy Konkursowej). Organizator zastrzega, że prawo do odbioru nagrody może zostać uwarunkowane podpisaniem stosownego protokołu odbioru lub innego potwierdzenia odbioru przesyłki.

21. Czynności związane z wydaniem nagród Organizator powierza spółce pod firmą: Bis Media Łosowska Spółka Jawna, ul. Rysia 6, 87-800 Włocławek

## **§ 6. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Pracy Konkursowej i posiada do niej pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Pracy Konkursowej, (iii) Praca Konkursowa nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), (iv) Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku (Dz.U.2017 nr 776 t.j. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, (v) Praca Konkursowa nie narusza

jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Nestle na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Pracy Konkursowej.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przesłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Praca Konkursowa jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Pracy Konkursowej i nie jest ona ograniczona ani obciążona prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Nestle Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej do ewentualnych innych potrzeb Nestle, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.
4. Uczestnik z chwilą wysłania wykonanej Pracy Konkursowej udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Nestle Polska SA) na korzystanie z Pracy Konkursowej, na okres 5 lat od dnia wykonania Pracy Konkursowej w zakresie autorskich praw do wykorzystania Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Pracy Konkursowej, czy połączenie Pracy Konkursowej z innymi Pracami Konkursowymi lub innymi utworami.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Nestle, przez czas udzielenia licencji określonej w ust. 4 powyżej, swoich autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Pracy Konkursowej na portalach społecznościowych w profilach Nestle, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Nestle.

## **§ 5**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny Zadania Konkursowego (Prac Konkursowych) i wyłonienia laureatów oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości.

2. Administratorem danych osobowych jest Nestle Polska S.A. (ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: DataProtectionOffice@pl.nestle.com) (Zleceniodawca) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym oceny prac konkursowych i wyłonienia laureatów. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marki należącej do Zleceniodawcy. Zleceniodawca powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Konkursu Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Zleceniodawcy.

3. Administratorem danych osobowych jest także Organizator - w odniesieniu do danych osobowych Uczestników:

a) przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest rozpatrzenie reklamacji i ochrona przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,

b) laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, a w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz – w danym wypadku – do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz – w danym wypadku – brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.

6. Odbiorcą danych osobowych laureatów Konkursu będzie firma konfekcjonująca i przygotowująca nagrody do wysyłki oraz firma kurierska realizująca wysyłki nagród, a także firma realizująca wysyłkę mailingu.

7. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, osobie której dane dotyczą, przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

9. Uprawnienia, o których mowa w ust. 7-8 powyżej, są realizowane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej także: „**RODO**”).

10. Nestle Polska wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych na adres e-mail: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).

11. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: [konkurs@body2body.pl](mailto:konkurs@body2body.pl).

12. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

13. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

## **§ 6.**

### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane na piśmie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@body2body.pl
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, umożliwiające kontakt z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora do dnia 15.07.2021 r. Reklamacje złożone po tym dniu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania.
5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

## **§ 7**

### **Warunki techniczne korzystania z Serwisu**

W celu prawidłowego korzystania z usług świadczonych w ramach Serwisu niezbędne jest:

- a) posiadanie urządzenia umożliwiającego połączenie z siecią Internet,
- b) połączenie z siecią Internet,
- c) zainstalowanie oprogramowania umożliwiającego zapoznanie z materiałami dostępnymi za pośrednictwem sieci Internet (przeglądarki internetowej), w tym obsługującej technologie Java i Java Script.

## **§ 8**

### **Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków wynikających z Regulaminu oraz uczestnictwa w Konkursie na rzecz osób trzecich.
2. Następujące zachowania Uczestnika skutkować będą wykluczeniem Uczestnika z Konkursu:
  - a. naruszenie jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu,

b. podanie nieprawdziwych informacji w zgłoszeniu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość, prawdziwość danych podanych przez Uczestnika.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jednak wyłącznie w zakresie, który nie naruszy praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Zmiany zostaną udostępnione Uczestnikom w analogiczny sposób jak niniejszy Regulamin.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 kwietnia 2021 roku.

Warszawa, 9 kwietnia 2021 roku