

Regulamin testowania i recenzowania produktów Nestlé na stronie internetowej - <https://www.zdrowystartwprzyszosc.pl>

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin testowania produktów „NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w testach „NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO”.

1.2. Organizatorem testowania produktów „NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO” jest Nestlé Polska S.A w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 32, NIP: 527-020-39-68, („Organizator”).

1.3. W trakcie trwania testowanych produktów treść Regulaminu testowanych produktów będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32 oraz na stronie <https://www.zdrowystartwprzyszosc.pl/przetestuj-bezplatnie-mleko-nastepne-nan-optipro-plus-2-hmo>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.4. Warunki uczestnictwa w testowaniu produktów określone są w niniejszym Regulaminie testowania produktów, a każde zgłoszenie Uczestnika do testowania produktów na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z punktem 5 poniżej.

1.5. Testy są organizowane na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają zgłoszenia do testów za pomocą aplikacji konkursowej.

1.6. Podmiotem udostępniającym produkty do testowania jest Nestlé Polska S.A.

2. CZAS TRWANIA TESTÓW

2.1. Rekrutacja do testowania NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO trwa od 25.04.2024 r. do 9.05.2024 r. Rekrutacja obejmuje 200 osób, które zostaną wybrane do testowania produktów.

3. UCZESTNICY TESTOWANIA

3.1. Uczestnikiem testowania produktów może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, będąca użytkownikiem strony <https://www.zdrowystartwprzyszosc.pl>.

3.2. Z testowania produktów wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem testowanych produktów, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie testowania produktów, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY TESTOWANIA

4.1. Aby wziąć udział w testowaniu produktów, należy:

- a) posiadać konto na stronie internetowej <https://www.zdrowystartwprzyszlosc.pl>
- b) wypełnić formularz dostępny na stronie testowania.

4.2. Organizator najpóźniej do 16.05.2024 r. wyłoni i zaprosi do testowania produktów w sumie **200 Uczestników** spełniających warunki niniejszego regulaminu.

4.3. Czas nadesłania zgłoszenia jest rejestrowany przez aplikację.

4.4. Produkty otrzymają osoby, które według Organizatora najlepiej będą spełniać warunki „Uczestnika” (kryteria oceny to wypełnienie formularza w aplikacji testerskiej, dopasowanie uczestnika do testowania danego produktu – rodzice i opiekunowie dzieci po 6 miesiącu życia).

4.5 Informację o wyborze „Uczestnik” otrzyma za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji w programie „Nestlé Baby&me”.

4.6. Jeden Uczestnik może tylko raz wziąć udział w testowaniu produktów oraz tylko **jednokrotnie** może otrzymać produkty do testowania w trakcie trwania całej Rekrutacji do testowania.

4.7. W przypadku gdy więcej niż jeden uczestnik poda ten sam adres jako miejsce doręczenia produktów do testowania, Organizator wykluczy wszystkich uczestników, którzy podali ten sam adres z udziału w testowaniu.

4.8. W testowaniach wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Rekrutacji do testowania określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.9. Wpływ zgłoszeń rejestrowany jest przez aplikację. Data i godzina wpływu odpowiedzi na ankietę zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez aplikację.

4.10. Jeden uczestnik testowania może posługiwać się tylko jednym loginem w ramach testowania.

4.11. Uczestnicy testowania w terminie najpóźniej do 30.05.2024 r. otrzymają do przetestowania 1 opakowanie NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO.

4.12. Uczestnik zgłoszony do udziału w Teście Konsumentkim, który otrzyma produkt testowy NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO aktywnie przetestuje produkt oraz według swojego uznania wypełni ankietę podlinkowaną w zaproszeniu przesłanym przez Organizatora. Uczestnik ma również możliwość podzielenia się opinią na temat przetestowanych produktów na swoim profilu społecznościowym.

4.13. Każdy z Uczestników testu otrzyma w prezencie 1 ubranko dziecięce (body) z kolekcji NAN 2 Body2Body o wartości brutto 12,49 zł w wybranym przez uczestnika rozmiarze. Wzory ubranek są dobierane losowo. Ubranko nie jest przedmiotem testowania.

Dostępne są następujące wzory i rozmiary:

- Body o rozmiarze 74 wzorach: Obiekt miłości, Wynik miłości, Promyczek radości, Owoc miłości, Pełnia bliskości, Czas radości, Skala bliskości, Miara miłości, Rozmiar uczuć, Masa czułości;

- Body o rozmiarze 80 we wzorach: Obiekt miłości, Wynik miłości, Promycalek radości, Owoc miłości, Pełnia bliskości, Czas radości, Skala bliskości, Miara miłości, Rozmiar uczuć, Masa czułości.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Nestlé Polska S. A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia testowania, wydania produktów do testowania, rozpatrzenia reklamacji oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).

5.2. Dane osobowe uczestników testowania będą przetwarzane w celach związanych z testowaniem produktów w okresie do 3 miesięcy po zakończeniu testowania.

5.3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu na przetwarzanie jego danych. Sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo skargi do organu nadzoru ochrony danych osobowych na proces przetwarzania jego danych przez Organizatora.

5.4. Wszelkie zapytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez administratora danych należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Z inspektorem ochrony danych osobowych należy kontaktować się pod adresem: DataProtectionOffice@pl.nestle.com.

5.5. Wszelkie szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych użytkowników strony <https://www.zdrowystartwprzyszlosc.pl> przez Nestlé Polska SA opisane są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.zdrowystartwprzyszlosc.pl/polityka-prywatnosci>.

6. PRODUKTY DO TESTOWANIA

1.1. Produktami przygotowanymi do testowania jest:

- NAN OPTIPRO® Plus 2 HMO, 800g (wartość brutto: 72,99 zł)

7. WYDAWANIE PRODUKTÓW

7.1. Produkty do testowania i prezent zostaną wysłane za pośrednictwem poczty polskiej na podane przez wybrane osoby do testowania adresy.

7.2. Uczestnik, który został wybrany do testowania produktów, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przesłane mają zostać produkty, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu, które spowoduje brak możliwości przesłania Uczestnikowi produktów powoduje utratę prawa Uczestnika do produktów do testowania.

7.3. Oprócz sytuacji opisanej w 7.2 powyżej Uczestnicy tracą prawo do produktów i stają się one własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

- a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania produktów przez wybraną osobę,
- b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki produktów w ciągu, 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji na podany adres e- mail o wybraniu do testowania.

7.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z testowaniami – począwszy od daty rozpoczęcia testowania do 14 dni od daty zakończenia Rekrutacji do testowania. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do testowania produktów Gerber”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, PESEL, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

7.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

7.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

7.7. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: PIT), wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1 PIT, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą, podlega zwolnieniu z opodatkowania.

8. INNE POSTANOWIENIA

8.1. Uczestnictwo w testowaniach jest dobrowolne.

8.2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania testowania wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu testowania Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z testowania produktów informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji testowanych produktów, podwykonawcom Organizatora.

8.3. Wszelkie dodatkowe informacje o testowaniach, związane z ich funkcjonowaniem Uczestnik testowania może uzyskać wysyłając e-mail na adres: cs@pl.nestle.com

8.4. Niniejsze testowania nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z późn. zm.).