

**REGULAMIN KONKURSU „Gerber”****§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.**

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady konkursu pod hasłem: (dalej także: „Konkurs”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (dalej także: „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie spółka pod firmą: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025166, NIP 5270203968 (dalej także: „Zleceniodawca”).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. Zm.)
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
7. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców prowadzi Organizator.
8. Czynności związane z wydaniem Nagród (definicja poniżej) prowadzi Organizator.
9. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**§ 2. TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.**

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej [www.nestlebabyandme.pl](http://www.nestlebabyandme.pl) (dalej także: „Strona” lub zamiennie „Strona Konkursu”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 kwietnia 2024 roku od chwili udostępnienia Strony Konkursu wraz z Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) i trwa do dnia 29 kwietnia 2024 roku do godz. 23:59 (dalej także: „Czas Trwania Konkursu”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 29 kwietnia 2024 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

**§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU.**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) jest użytkownikiem serwisu (Strony) dostępnego pod adresem [www.nestlebabyandme.pl](http://www.nestlebabyandme.pl), (iv) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (v) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (vi) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza (dalej także: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem lub Zleceniodawcą oraz członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,

małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.

#### **§ 4. ZASADY KONKURSU.**

1. Zadanie konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na:
  - a. udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na 4 pytania zamknięte o charakterze testowym (cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C), w których do wyboru jest jedna prawidłowa odpowiedź na każde pytanie (dalej także: „Quiz”),  
oraz
  - b. udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu w formularzu konkursowym umieszczonym na Stronie Konkursu) na zadanie konkursowe: „Napisz w kilku zdaniach, w jakich sytuacjach najczęściej sięgasz po deserki w tubkach i za co najbardziej cenisz nasze produkty. “ (dalej także: „Odpowiedź na Zadanie Konkursowe”) (dalej Quiz oraz Odpowiedź na Zadanie Konkursowe określane będą łącznie jako: „Zadanie Konkursowe”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
  - a. wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
  - b. zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu, pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza.
  - c. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. udzielił odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w Quizie i napisał Odpowiedź na Zadanie Konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
  - d. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie (wykonanie Zadania Konkursowego).
4. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. b) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego (Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe) stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, tj. udzielenia Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie

Konkursowe z możliwością udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

6. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe (Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe), które:  
(i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
7. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje komisja (dalej także: „Komisja”) powołana przez Organizatora.
8. W dniu 2 maja 2024 roku Komisja (zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt. 13 poniżej oraz z zastrzeżeniem ust. 6 powyżej) spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń wyłoni 20 Zwycięzców Konkursu (tj. 20 Uczestników, którzy prawidłowo rozwiązali Quiz oraz których Odpowiedzi (zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. 13 poniżej) zostały uznane za najlepsze). Każdemu ze Zwycięzców przyznana zostanie jedna nagroda, o której mowa w § 5 ust. 1.
9. Obrady Komisji mają charakter niejawni i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
10. Kryterium wyboru Zwycięzców przez Komisję jest najciekawsza i najbardziej wyróżniająca się Odpowiedź na Zadanie Konkursowe (Zadanie Konkursowe) pod kątem kreatywności i pomysłowości.
11. Wyniki Konkursu (to jest imię i pierwsza litera nazwiska oraz miasto danego Zwycięzcy) - po wyłonieniu przez Komisję Zwycięzców, nie później niż dnia 13 maja 2024 roku - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, a Organizator ponadto poinformuje Zwycięzców o przyznaniu Nagrody wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane podczas rejestracji (zgłoszenia) do Konkursu na Stronie Konkursu. Do wiadomości e-mail zostanie załączony protokół nagrody rzeczowej, który Zwycięzca zobowiązany jest wypełnić, podpisać i odesłać (w postaci skanu drogą elektroniczną) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa powyżej. W przypadku niezachowania tego terminu Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, którego Odpowiedź została uznana przez Komisję za kolejną najciekawszą.
12. Zwycięzcą Konkursu może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

#### **§ 5. NAGRODY.**

1. W Konkursie przewidziano nagrody w postaci 20 zestawów deserków w tubkach Gerber i Gerber Organic:
  - a. Gerber Organic Plant-tastic Mango brzoskwinia z musem kokosowym (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - b. Gerber Organic Plant-tastic Mango pigwa z musem kokosowym (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - c. Gerber Deserek jabłko, banan, brzoskwinia, morela, mango 110 g (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - d. Gerber Deserek banan, gruszka, jabłko, brzoskwinia 110 g (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - e. Gerber Organic Plant-tastic Mango brzoskwinia z musem kokosowym (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - f. Gerber Organic Plant-tastic Mango pigwa z musem kokosowym (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - g. Gerber Deserek jabłko, banan, brzoskwinia, morela, mango 110 g (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - h. Gerber Deserek banan, gruszka, jabłko, brzoskwinia 110 g (wartość brutto produktu: 4,99 PLN)
  - i. Gerber Deserek jabłko gruszka malina jagoda (wartość brutto produktu: 3,99 PLN)

- j. Gerber Deserek jabłko mango (wartość brutto produktu: 3,99 PLN)
  - k. Gerber Deserek Jabłko banan truskawka (wartość brutto produktu: 3,99 PLN)
2. Do każdej Nagrody doliczona zostanie dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,1% wartości każdej z Nagród, która nie zostanie wypłacona Uczestnikom, którym przyznane zostały Nagrody w Konkursie i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w ust. poniżej.
  3. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych Nagród zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej także: „UPDOF”). Przychód uzyskany z tytułu Nagród, o których mowa w powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości Nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 UPDOF. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku od nagród na podstawie art. 41 ust. 4 i ust. 7 UPDOF, potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej podatek, o którym mowa powyżej i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.
  4. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem kuriera albo Poczty Polskiej na adres podany w protokole.
  5. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagród na osoby trzecie.
  6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
  7. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród w Konkursie jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.

#### **§ 6. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.**

1. Uczestnik (poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji na Stronie Konkursowej) oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i posiada do niej pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, (iii) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231), (iv) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 roku, poz. 776 z późn. zm.), (v) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Zleceniodawcę na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnik Konkursu, akceptując regulamin, potwierdza, iż : (i) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i nie jest ona ograniczona ani obciążona prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża Organizatorowi zgodę na rozpowszechnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vi) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i wyraża zgodę m. in. na opublikowanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe do ewentualnych innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach.
4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
5. Uczestnik (wraz z przestaniem Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe) udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie (wykorzystanie) Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe z prawem udzielania sublicencji na rzecz Zleceniodawcy, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w tym między innymi w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Zleceniodawcy, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w zakresie autorskich praw do wykorzystania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w związku z

organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w szczególności poprzez umieszczenie na Stronie Konkursu, wytwarzania wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, (ii) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy, (iii) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, (iv) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych, (v) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, (vi) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp., (vii) wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy zezwolenia na tworzenie opracowań Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, czy połączenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe z innymi Odpowiedziami na Zadanie Konkursowe lub innymi utworami.

6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora oraz Zleceniodawcę do rozpowszechniania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez oznaczania jej imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na portalach społecznościowych Organizatora lub Zleceniodawcy, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora lub Zleceniodawcy.

## **§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.
4. Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z ich ewentualnego opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

## **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora (They.pl Sp. z o.o., 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), zawierać dopisek „Konkurs Gerber” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez Komisję powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

**§ 9. DANE OSOBOWE.**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli Uczestnik chciałaby skontaktować się z administratorem danych Nestlé Polska S.A., może to zrobić poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
3. W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Konkursu jest jego organizator – agencja They.pl Sp. z o.o. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w Konkursie (np. rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
4. Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to They.pl Sp. z o.o., adres - 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12, telefon: 22 479 49 30, mail: [konkurs@they.pl](mailto:konkurs@they.pl).
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Dane ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Jeśli usługodawcy przetwarzają dane w imieniu Nestlé Polska SA lub Organizatora, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu. Po zakończeniu konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Uczestników konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z konkursem i (w przypadku zwycięzców) do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z otrzymanymi nagrodami uzyskanym w konkursie.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem:
  - a. w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska lub telefonicznie pod numerem: 800 174 902;
  - b. w przypadku They.pl Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: [konkurs@they.pl](mailto:konkurs@they.pl).

10. Jeżeli dojdzie do naruszenia zasad przetwarzania danych osobowych, Uczestnik ma prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
12. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

#### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 kwietnia 2024 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest właściwy sąd powszechny.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.
6. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.

Warszawa, dnia 16 kwietnia 2024 roku